

“La cooperación empresarial, reactivo para la internacionalización”

Sra. D^a. Amaia Ferro

Directora de Desarrollo Empresarial e Internacionalización
Cámara de Gipuzkoa



Donostia, 20 de octubre de 2009

LA NECESIDAD DE COOPERAR: RETO DE LOS MERCADOS DEL SIGLO XXI

1. Aproximación a la cooperación empresarial
2. Instrumentos de apoyo a la cooperación empresarial
3. Conclusiones
4. Ejemplos relevantes de cooperación

1. Aproximación a la cooperación empresarial:

- Qué es la cooperación
- Porqué cooperamos
- Ventajas e inconvenientes
- Obstáculos para la cooperación
- Modalidades de cooperación

Del mercado doméstico al mercado global

- ✓ Proximidad como factor clave
- ✓ Mercados con segmentación geográfica
- ✓ Unión Europea y el euro
- ✓ Disminución de las barreras al comercio y las inversiones
- ✓ Reducción de los costes de transporte
- ✓ Avance de las telecomunicaciones



Complejidad que nos desborda

¿QUÉ ES COOPERACIÓN?

Acuerdo entre dos o más empresas independientes, dirigido a **alcanzar un objetivo estratégico común** que les reporte **ventajas competitivas**, con cierta vocación de permanencia, mediante el aprovechamiento de sus recursos y/o **capacidades complementarias** y manteniendo la independencia jurídica.

¿POR QUÉ COOPERAMOS?

- ✓ la búsqueda de la dimensión
- ✓ la disminución del riesgo
- ✓ la incorporación de nuevas capacidades



Las empresas tienen recursos escasos que limitan su dimensión y el alcance de las actividades que pueden desarrollar con éxito

VENTAJAS

- ✓ Suma de recursos y capacidades: mayor acceso a proyectos.
- ✓ Dimensión adecuada y mayor flexibilidad
- ✓ Menores costes, menores riesgos
- ✓ Aprendizaje mutuo
- ✓ Detección de nuevas oportunidades: flujo de información informal

INCONVENIENTES

- ✓ Costes de lanzamiento
- ✓ Pérdida de cierta autonomía
- ✓ Necesidad de transparencia y flujo de información
- ✓ Problemas del cortoplacismo

MODALIDADES DE COOPERACIÓN:

oportunidades en cualquier ámbito de la empresa

✓ Cooperación tecnológica:

- transferencia tecnológica
- I+D+i compartido
- Licencias de patentes

✓ Cooperación productiva:

- Central de compras
- Consorcio de producción
- Implantación productiva
- Subcontratación

✓ Cooperación financiera:

- Spin off
- Capital riesgo
- Intercambio de acciones
- Joint venture

✓ Cooperación para la internacionalización:

- consorcios en origen o destino
- otras fórmulas de cooperación internacional.

2. Instrumentos de apoyo a la cooperación empresarial

ALGUNOS EJEMPLOS DE INSTRUMENTOS DE APOYO A LA COOPERACIÓN:

- Clusters
- Agrupaciones Empresariales Innovadoras
- Consorcios de Exportación en origen y en destino
- Enterprise European Network
- Bolsas de subcontratación industrial
- Programa CENIT del CDTI





3. Conclusiones

EMPRESAS ESPAÑOLAS...

- Tejido empresarial de PYMEs y micropymes.
- Grado de participación muy bajo. 30 puntos porcentuales menos que los países líderes (Finlandia, Islandia y Noruega).
- 89% de las que participan opina que la cooperación ha mejorado la fortaleza competitiva de su empresa.
- Mercado carácter comercial de las cooperaciones de las empresas españolas.

Mercados globalizados del siglo XXI:

El tamaño empresarial cobra especial relevancia en todos los sectores de la actividad económica:

- La cooperación permite a las PYMEs emprender proyectos inalcanzables en solitario.
- La cooperación como instrumento fundamental para mejorar la competitividad de nuestro tejido empresarial.

LA COOPERACIÓN ES UN MEDIO NO UN FIN



**“Es imprescindible aprender algo tan sencillo como
que juntos valemos más que por separado”**

**Antonio Cancelo,
Heraldo de Aragón, 9 de diciembre 2007**

4. Ejemplos relevantes de cooperación:

- El programa TRIO de Finlandia
- Proyecto aeronáutico
- Proyecto eólico



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

Ganberak



Eskerrik asko guztioi

Avda. de Tolosa, 75 -20018 San Sebastián

Tfno.: 943/000 300 Fax: 943/000266

www.camaragipuzkoa.com



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA